

Twitter & Recht

Ausgangslage

Twitter ist kein rechtsfreier Raum
Auch 140 Zeichen können große rechtliche Auswirkungen haben
Schnelle Verbreitung von Inhalten, die schwer gestoppt werden kann
Bei Rechtsverstößen bestehen Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche
ggf. auch strafrechtliche Konsequenzen
Identität nicht immer ermittelbar

Accountnamen

Namens- und Markenrechtsverletzungen
Verwendung fremder Namen, Marken und geschäftlicher Zeichen
als Accountnamen unzulässig.
Identitätsklau

Tweets und Urheberrecht

Auch Tweets können urheberrechtlich geschützt sein
Regelmäßig dürfte kurzen Mitteilungen aber Schöpfungshöhe fehlen
Bei fehlender Schöpfungshöhe womöglich wettbewerbsrechtlicher Unterlassungsanspruch
sog. ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz

Rechtswidrige Inhalte

Verbreitung rechtswidriger Inhalte ist unzulässig
zulässig:
die Verbreitung wahrer Tatsachen
Meinungsäußerungen,
sofern die Grenze zur Schmähkritik nicht überschritten wird.
Abgrenzung oft schwierig
Haftung durch Retweets

insb. Wettbewerbsverstöße

Es gelten die allgemeinen wettbewerbsrechtlichen Vorgaben
Keine wettbewerbswidrigen Tweets veröffentlichen (z.B unzulässige
Alleinstellungsbehauptung)
eventuelle Pflichtangaben machen (z.B. Hinweis „incl. USt.“)
Schleichwerbung = unlautere geschäftliche Handlung
d.h. der Werbecharakter darf nicht verschleiert werden
Bullshit-/Guerillamarketing auf Twitter
ggf. durch Retweets

Links auf rechtswidrige Inhalte

Keine Besonderheiten im Vergleich zur allgemeinen Linkhaftung
Haftung des Accountinhabers für Links auf rechtswidrige Inhalte
Problem: Haftung für Inhalte abonniertes Twitter-Feeds

Profilbilder

Verwendung von Fotos, Logos, Abbildungen etc. ohne Zustimmung des Rechteinhabers
unzulässig
Verletzung des Rechts am eigenen Bild bei Fotos fremder Personen
Markenrechtsverletzung durch Verwendung fremder Firmenlogos

Impressumspflicht

Umstritten
Impressumspflicht für Telemedien,
die nicht ausschließlich persönlichen und familiären Zwecken dienen
Twitter stellt kein Feld für das Impressum zur Verfügung
Link auf ein Impressum entweder direkt im Feld „Web“ oder „Biographie“ hinterlegen

Direct Messages und Spam

Unverlangte Zusendung von Werbung ist unzulässig.
Dies gilt auch für Direct Messages.
Abonnieren eines Twitter-Feeds ist nicht automatisch ein Einverständnis

Weitere Risiken für Unternehmen

Wer darf im Unternehmen twittern
Unautorisierte Tweets durch Mitarbeiter
Verhaltensregeln für Twitter-Nutzung im Unternehmen
Sicherung relevanter Accountnamen

Aktuelle rechtliche Informationen

<http://www.beckmannundnorda.de/serendipity/>