

Twitter & Recht

Ein Überblick

Referent:
Rechtsanwalt Marcus Beckmann

BECKMANN UND NORDA – RECHTSANWÄLTE
Welle 9 - 33602 Bielefeld

<http://www.beckmannundnorda.de>
info@beckmannundnorda.de

fon 0521/98628-0 fax 0521/98628-28

www.facebook.com/marcus.beckmann.1973

twitter.com/marcusbeckmann

Ausgangslage

Twitter ist kein rechtsfreier Raum

Auch 140 Zeichen können große rechtliche Auswirkungen haben

Schnelle Verbreitung von Inhalten, die schwer gestoppt werden kann

**Bei Rechtsverstößen bestehen Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche
ggf. auch strafrechtliche Konsequenzen**

Identität nicht immer ermittelbar

Accountnamen

Namens- und Markenrechtsverletzungen

**Verwendung fremder Namen, Marken und geschäftlicher Zeichen
als Accountnamen unzulässig.**

Identitätsklau

Tweets und Urheberrecht

Auch Tweets können urheberrechtlich geschützt sein

Regelmäßig dürfte kurzen Mitteilungen aber Schöpfungshöhe fehlen

Bei fehlender Schöpfungshöhe womöglich wettbewerbsrechtlicher Unterlassungsanspruch

sog. ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz

Rechtswidrige Inhalte

Verbreitung rechtswidriger Inhalte ist unzulässig

zulässig:

die Verbreitung wahrer Tatsachen

**Meinungsäußerungen,
sofern die Grenze zur Schmähkritik nicht überschritten wird.**

Abgrenzung oft schwierig

Haftung durch Retweets

insb. Wettbewerbsverstöße

Es gelten die allgemeinen wettbewerbsrechtlichen Vorgaben

**Keine wettbewerbswidrigen Tweets veröffentlichen
(z.B unzulässige Alleinstellungsbehauptung)**

eventuelle Pflichtangaben machen (z.B. Hinweis „incl. USt.“)

**Schleichwerbung = unlautere geschäftliche Handlung
d.h. der Werbecharakter darf nicht verschleiert werden**

Bullshit-/Guerillamarketing auf Twitter

ggf. durch Retweets

Links auf rechtswidrige Inhalte

Keine Besonderheiten im Vergleich zur allgemeinen Linkhaftung

Haftung des Accountinhabers für Links auf rechtswidrige Inhalte

Problem: Haftung für Inhalte abonniertes Twitter-Feeds

Profilbilder

**Verwendung von Fotos, Logos, Abbildungen etc.
ohne Zustimmung des Rechteinhabers unzulässig**

Verletzung des Rechts am eigenen Bild bei Fotos fremder Personen

Markenrechtsverletzung durch Verwendung fremder Firmenlogos

Impressumspflicht

Umstritten

**Impressumspflicht für Telemedien,
die nicht ausschließlich persönlichen und familiären Zwecken dienen**

Twitter stellt kein Feld für das Impressum zur Verfügung

Link auf ein Impressum entweder direkt im Feld „Web“ oder „Biographie“ hinterlegen

Direct Messages und Spam

Unverlangte Zusendung von Werbung ist unzulässig

Dies gilt auch für Direct Messages

Abonnieren eines Twitter-Feeds ist nicht automatisch ein Einverständnis

Weitere Risiken für Unternehmen

Wer darf im Unternehmen twittern

Unautorisierte Tweets durch Mitarbeiter

Verhaltensregeln für Twitter-Nutzung im Unternehmen

Sicherung relevanter Accountnamen

Aktuelle Entscheidungen mit Kurzkomentaren zum Thema

<http://www.beckmannundnorda.de/serendipity/>

www.facebook.com/marcus.beckmann.1973

twitter.com/marcusbeckmann